

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans Plana za 2021.	udio %
1.		Izvorni prihodi	2,000,000.00	1,690,000.00	82.00
	1.1.	Turistička pristojba	1,750,000.00	1,480,000.00	72.00
	1.2.	Članarina	250,000.00	210,000.00	10.00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica			
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	376,500.00	376,500.00	18.00
7.		Ostali prihodi			
		SVEUKUPNO	2,376,500.00	2,066,500.00	100.00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans Plana za 2021.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	611,000.00	310,000.00	15.00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	611,000.00	310,000.00	15.00
	2.4.	Turistička infrastruktura			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	692,000.00	483,000.00	23.00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10,000.00	8,000.00	0.00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	23,000.00	12,000.00	1.00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	272,000.00	190,000.00	9.00
	3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	197,000.00	120,000.00	6.00
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	75,000.00	70,000.00	3.00
	3.4.	Internetske stranice	50,000.00	33,000.00	2.00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15,000.00		0.00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	210,000.00	180,000.00	9.00
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	100,000.00	55,000.00	2.00
	3.8.	Odnosi s javnošću	12,000.00	5,000.00	0.00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	330,000.00	300,000.00	15.00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	45,000.00	-	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	285,000.00	300,000.00	15.00

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3,000.00	3,500.00	0.00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3,000.00	3,500.00	0.00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	410,500.00	405,000.00	20.00
6.1.	Plaće	295,000.00	300,000.00	15.00
6.2.	Materijalni troškovi	115,500.00	105,000.00	5.00
6.3.	Tijela turističke zajednice			
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.	REZERVA	330,000.00	565,000.00	27.00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
	SVEUKUPNO 1	2,376,500.00	2,066,500.00	100.00

Direktor ureda TZO Tučepi

Dr. sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.

Turistička zajednica općine Tučepi

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
							realizacija	/rebalans
	1.	Izvorni prihodi	2,000,000	1,690,000	1,634,195	77.05	97	
33	1.1.	Turistička pristojba	1,750,000	1,480,000	1,500,403	70.75	101	
33	1.2.	Članarina	250,000	210,000	133,792	6.3	64	
	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna						
	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica						
	4.	Prihodi iz EU fondova						
	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti						
52	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	376,500	376,500	470,030	22.16	125	
36	7.	Ostali prihodi			16,525	0.79		
		SVEUKUPNO	2,376,500	2,066,500	2,120,750	100.00	103	

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
							realizacija	/rebalans
	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE						
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata						
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	611,000	310,000	302,185	14.25	97	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda						
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
42.45	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	611,000	310,000	302,185	14.25	97	
	2.4.	Turistička infrastruktura						
	2.5.	Podrška turističkoj industriji						
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	692,000	483,000	496,767	23.42	103	

42	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10,000	8,000	10,946	0.52	137
42	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	23,000	12,000	11,848	0.56	99
42	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	272,000	190,000	191,677	9.03	101
42	3.4.	Internetske stranice	50,000	33,000	31,918	1.51	97
42	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15,000				
41, 42, 43	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	210,000	180,000	192,875	9.09	107
	3.7.	Marketing i oglašavanje	112,000	60,000	57,503	2.71	96
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	330,000	300,000	344,792	16.26	115
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	45,000				
42.43	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	285,000	300,000	344,792	16.26	115
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3,000	3,500	3,500	0.17	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
42	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3,000	3,500	3,500	0.17	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	410,500	405,000	424,177	20	104
41	6.1.	Plaće	295,000	300,000	300,432	14.17	100
42	6.2.	Materijalni troškovi	115,500	105,000	123,745	5.83	118
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
52	7.	REZERVA	330,000	565,000	549,329	25.9	97
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	2,376,500	2,066,500	2,120,750	100.00	103

Direktor TZ Tučepi
Dr.sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.