

Turistička zajednica Tučepi

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE TUČEPI
za 2021.**

Tučepi, veljača 2022.

UVOD

U turističkoj sezoni 2021. godine ostvareno je 651.626 noćenja odnosno 83% više nego 2020. godine.

Strani turisti ostvarili su 603.632 noćenja odnosno 93% ukupno ostvarenih noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 47.994 noćenja odnosno 7% ukupno ostvarenih noćenja.

Prosječna duljina boravka turista bila je 6.59 dana.

U hotelima je ostvareno 310.154 noćenja odnosno 47.5% ukupno ostvarenih noćenja, a u privatnom smještaju 334.824 noćenja odnosno 52.5% ukupno ostvarenih noćenja.

Najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (100.798) što je 344% više nego 2020. godine kada je s ovog emitivnog tržišta ostvareno svega 29.291 noćenje.

U ukupnom broju ostvarenih noćenja turisti iz Bosne i Hercegovine sudjeluju sa 15,5%, zatim slijede turisti iz Poljske sa ostvarenih 94.245 noćenja odnosno s participacijom od 14.4% u ukupno ostvarenim noćenjima. Na trećem mjestu su turisti iz Njemačke sa ostvarenih 91.786 noćenja odnosno s participacijom od 14% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Na području našeg mjesta ukupno imamo registrirano 6.135 kreveta u privatnom smještaju i 2.279 u hotelima, dakle ukupno 8.414 kreveta.

Ostvarena noćenja turista prema emitivnim tržištima

	2021	2020	indeks 2021/2020
B I H	100.798	29.291	344
Poljska	94.245	69.950	136
Njemačka	91.786	44.683	205
Češka	77.144	51.097	151
Slovačka	54.018	24.615	219
Hrvatska	47.994	43.104	111
Austrija	30.807	14.222	216
Slovenija	28.490	17.917	159
Ukrajina	24.804	15.991	155
Švedska	14.897	7.775	191

Prema priloženoj tabeli evidentan je značajniji porast noćenja sa emitivnih tržišta koja se pojavljuju kao glavna za našu destinaciju. Istina, ovdje nedostaju turisti iz Velike Britanije koji su prošlih godina također značajnije participirali u ukupnom broju noćenja u mjestu, prvenstveno u hotelima, kao i turisti iz Norveške. Nedostatak turista

s ovih emitivnih tržišta uvjetovan je epidemiološkim mjerama u tim zemljama, a dijelom i uz činjenicu pooštrenih uvjeta putovanja zrakoplovima.

Najveći broj noćenja u hotelima ostvarili su turisti iz Njemačke, ukupno 63.383 noćenja odnosno 20% ukupnih noćenja u hotelima. S druge, pak, strane, najveći broj noćenja u privatnom smještaju ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine, ukupno 69.481 noćenje odnosno 21% od ukupnog broja noćenja u privatnom smještaju (334.824).

Iz priložene tablice vidljivo je da su najviše noćenja ostvarili turisti iz Bosne i Hercegovine. Potrebno je kazati kako je to direktna posljedica ukidanja obveze plaćanja ukupnog iznosa boravka unaprijed i pokazivanja potvrde o unaprijed uplaćenom iznosu na graničnom prijelazu. Potrebno je spomenuti i to da je upravo naša Turistička zajednica ukazala na svu nepotrebnost i pravnu ništavost ovakve administrativne mjere, suprotne svim važećim pravnim izvorima, kako nacionalnim tako i međunarodnim. Na svim portalima i u dnevnim listovima nama susjednih zemalja, koje su svrstane u "treće zemlje", naša inicijativa je izuzetno dobro prihvaćena.

Tijekom 2021. godine sa osnova turističke pristojbe ostvarili smo 1.500.203,00 kn odnosno 1% više od rebalansom planiranih prihoda sa osnova turističke pristojbe. Ovdje moramo naglasiti kako je turistička sezona počela znatno kasnije od uobičajenog početka, što se prvenstveno odnosilo na hotele. Naime, hoteli koji plaćaju turističku pristojbu po ostvarenom noćenju, svoja vrata otvorili su tek sredinom lipnja, pa se tako kasniji početak sezone direktno odrazio na prihod sa osnova turističke pristojbe.

Prihod od turističke članarine ostvaren je u iznosu od 133.792,00 kn odnosno 63.7 % od planiranih prihoda. I ovaj prihod u direktnoj je korelaciji s duljinom turističke sezone odnosno s ostvarenim prihodima od ugostiteljske djelatnosti. Privatni smještaj članarinu plaća u paušalnom iznosu za svaki glavni krevet dok hoteli članarinu plaćaju s obzirom na ostvareni prihod. Kasnije otvaranje hotela rezultiralo je manjim prihodom, a time i manjim iznosom turističke članarine.

R A S H O D I

1. Podrška razvoju turističkih događanja

1.1. Kulturno zabavne manifestacije

U turistička događanja nesumnjivo spadaju kulturno zabavne manifestacije. Kulturno zabavne manifestacije značajno pridonose kvaliteti boravka turista u mjestu. Naime, prema prirodi svog posla, a i prema pozitivnim zakonskim propisima, turistička zajednica potiče i organizira kulturno zabavne manifestacije.

I protekla godina bila je u znaku pandemije Covid-a, što je u velikoj mjeri utjecalo na organiziranje zabavnih manifestacija. Epidemiološke mjere koje su bile na snazi sužavale su mogućnost organiziranja ozbiljnijih koncerata. Isto tako odustalo se od tradicionalnog susreta klapa i ribarskih večeri. S druge, pak, strane, tijekom srpnja i kolovoza imali smo veći broj turista kojima je trebalo pružiti kakav takav zabavni

događaj. Manifestacije smo stoga prilagodili realnim mogućnostima i temeljili na koncertima i promenadnim nastupima, sve u cilju smanjenja rizika za nastanak bolesti, poštujući pri tome sve epidemiološke standarde. Drugim riječima, učinili smo sve da se prisustvo kulturno zabavnim događanjima ne pretvori u izvor opasnosti za fizički integritet gosta.

Tijekom protekle turističke sezone imali smo 26 koncerata zabavne glazbe.

Za koncerte je utrošeno *112.685,69 kn*.

Promenadni nastupi zabavnih skupina odvijali su se duž čitave šetnice od hotela Jadran pa sve do Kamena. Ukupno je bilo 23 promenadna nastupa.

Za promenadne nastupe utrošeno je *80.643,59 kn*.

Tijekom protekle godine održane su i četiri događanja u starom dijelu naselja u okviru manifestacije kKuTZ.

Za ove manifestacije utrošeno je *43.555,45 kn*, a koji iznos se odnosio na troškove organizacije odnosno naknada za osoblje koje je pomagalo u organizaciji ove manifestacije.

Isto tako tijekom turističke sezone držali smo otvorenom izložbu slika u prostorima KUS Njega. Ova izložba bila je otvorena od 1. lipnja sve do 20. listopada.

Troškovi održavanja izložbe iznosili su *15.000,00 kn*.

Za oglašavanje putem programa zabavnih događanja, plakata, naknadu Zamp-u, kao i za tehničku organizaciju koncerata utrošeno je *15.225,00 kn*.

Ukupni troškovi kulturno zabavnih manifestacija iznosili su ***267.109,73 kn*** odnosno 51% od planiranih troškova.

1.2. Sportske manifestacije

Zbog pandemije Covida-19 izostale su i neke planirane sportske manifestacije, ali su se neke manifestacije ipak održale.

Ovdje prvenstveno mislimo na međunarodnu biciklističku utrku Cro-race koja se održala krajem rujna i početkom listopada. U biciklističkoj utrci sudjelovalo je dvadesetak svjetskih timova. Ovu utrku prenosile sve značajnije televizijske kuće, a bila je emitirana u 190 zemalja svijeta. Utrku je direktno prenosio Eurosport, najpoznatiji europski sportski kanal.

Troškovi ove manifestacije iznosili su *15.000,00 kn*

Početkom listopada održana je i međunarodna utrka Dalmacija Ultra Trail. Radi se o međunarodnoj utrci trkača po prirodi. Ovogodišnja utrka okupila je oko 100-tak trkača iz gotovo 30 zemalja. Utrka je krenula iz Makarske kroz Tučepi sve do Čovića i prema Makarskoj.

Troškovi ove manifestacije iznosili su *13.000,00 kn*.

Sredinom rujna u organizaciji NK Jadran održane su utakmice s ekipama iz Češke Republike. Bila je to prilika za dodatnu promociju mjesta.

Ukupni troškovi organizacije iznosili su *6.100,00 kn*.

Na samom početku listopada organizirali smo i teniski turnir za veterane.

Ukupni troškovi turnira iznosili su *6.000,00 kn*.

Ukupni troškovi za sportske manifestacije iznosili su **35.073,00 kn** odnosno *39% od planiranih troškova*.

Sveukupni troškovi za razvoj turističkog proizvoda iznosili su 302.185,00 kn odnosno 97% od rebalansom planiranih troškova.

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Protekla godina bila je godina pandemije, pa nije ni bilo značajnijih promotivnih nastupa.

Ipak imali smo dvije prezentacije u Zagrebu. Jedna prezentacija bila je u sklopu izložbe radova o sv. Juri koja je održana u Klovićevim dvorima. Druga prezentacija vezana je uz izložbu grafike našeg umjetnika Maria Lalića.

Ukupni troškovi ovih aktivnosti iznosili su *8.000,00 kn*.

Putem učenika Srednje škole iz Makarske, na međunarodnom natjecanju srednjih škola iz Europe u znanju njemačkog jezika u Čakovcu, plasirali smo promotivni materijal našeg mjesta.

Ukupni troškovi iznosili su *2.000,00 kn*.

U sklopu zajedničke promocije na području Splitsko dalmatinske županije, a u organizaciji Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije participirali smo u troškovima nastupa u Beču.

Troškovi nastupa iznosili su *945,95 kn*.

Ukupni troškovi za sajmove, posebne prezentacije i radionice iznosili su 10.946,00 kn odnosno 37% više od planiranih.

2.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U proteklom razdoblju imali smo susret sa organizatorima putovanja iz Slovačke, Češke i Srbije. Primili smo predstavnike organizatora putovanja, ali i novinare koji su

došli u organizaciji organizatora putovanja. Tako smo imali susret s organizatorima iz Češke (Valaška), Slovačke (Kolousek i Adam) te Srbije (Titel prevoz).

U organizaciji organizatora putovanja boravili su novinari TV postaje Joj iz Slovačke i glavna urednica Radio Bratislave.

Ukupni troškovi prijema organizatora putovanja iznosili su **11.848,00** odnosno 98% od planiranih rashoda.

2.3. Kreiranje promotivnog materijala

Od promotivnih materijala tiskali smo i pripremili za tisak **planinarsku kartu** namijenjenu profesionalnim planinarima. Ova karta dugo je tražena, kako od strane individualnih gostiju, tako i od strane organizatora putovanja specijaliziranih za planinarske ture. Ona zorno i profesionalno predočava staze i visinske razlike te daje okvirno potrebno vrijeme za savladavanje staza.

Ukupni troškovi pripreme i tiska planinarske karte iznosili su *49.500,00 kn*.

Vrećice su nesumnjivo najtraženiji promotivni materijal. Prošle turističke sezone tiskali smo 4.600 komada vrećica.

Ukupni troškovi tiskanja vrećica iznosili su *47.725,00 kn*.

U promotivni materijal spada posebno i **plan mjesta**. Plan mjesta sa servisnim informacijama tiskali smo u količini od 15 .000 komada.

Troškovi tiskanja plana mjesta iznosili su 21.000,00 kn.

Gastronomija i turizam našli su svoje mjesto i u tiskanju publikacije **Tradicijska kuhinja Makarskog primorja**.

Troškovi participacije u tiskanju ove publikacije iznosili su *2.000,00 kn*.

Tiskanim materijalima trebamo dodati i tiskanje **kalendara i rokovnika**.

Troškovi tiskanja kalendara i rokovnika iznosili su *3.700,00 kn*.

Ukupni troškovi tiskanih izdanja promotivnog materijala iznosili su *121.925,00 kn*.

U kreiranje promotivnog materijala nesumnjivo spadaju i društvene mreže i to instagram i face book.

Na kreiranje sadržaja na društvenim mrežama utrošeno je 69.752,00 kn.

Ukupni troškovi za kreiranje promotivnog materijala iznosili su 191.677,00 kn odnosno 1% više od planiranih troškova.

2.4. Internetske stranice

Turistička zajednica koristi stranicu www.tucepi.com na koju je tijekom ove godine bilo oko 320.000 ulaza. Internet stranicu smo stalno ažurirali svim potrebnim servisnim informacijama, programom kulturno zabavnih događanja, obavijestima za iznajmljivače kao i objavom internih pravnih akata i planova odnosno izvješća o radu, pogotovo financijskih izvješća.

Također smo objavili i postupak za ostvarivanje prava na pristup informacijama.

*Ukupni troškovi održavanja internet stranice iznosili su **31.918.15 kn** odnosno 97% od planiranih troškova.*

2.5. Turističko informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice imamo otvoren i informativni centar. Turistički informativni centar počinje s radom dolaskom prvih gostiju, a završava odlaskom posljednjeg gosta iz mjesta.

U informativnom centru pružaju se informacije turistima i vrši se prijava i odjava turista. U informativnom centru imali smo zaposlene četiri osobe od kojih su dvije bile zaposlene putem student servisa. radi od dolaska prvih gostiju, a odlaskom gostiju.

*Ukupni troškovi Turističko informativnog centra uključujući i amortizaciju dugotrajne imovine iznosili su **192.875,00 kn** odnosno 7,1% više od planiranih.*

2.6. Marketing i oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude spada u jednu od važnijih aktivnosti u sklopu ukupne promocije turističke zajednice. Ovo stoga što nismo uvijek u mogućnosti imati reportaže novinara koji obilaze destinaciju, što samo po sebi ima veću težinu od samog oglašavanja, ali to ne znači da nije potrebno i dodatno oglašavanje.

U prošloj godini došlo je do reduciranja ovih aktivnosti. No, ipak smo zakupili dio prostora u dnevnom listu Dnevnik Ljubljana.

Za zakup stranice ovog dnevnog lista platili smo 7.427.36 kn.

Isto tako zakupili smo stranicu u časopisu Mobilitas za što smo platili 3.000,00 kn.

Pored ovog oglašavali smo i posredstvom publikacije Potestas, specijalizirane publikacije za oglašavanje destinacija.

Ukupni troškovi ovog oglašavanja iznosili su 2.500,00 kn.

Putem tvrtke Azut digital imali smo internetsko oglašavanje uz korištenje ključnih riječi.

Troškovi ove vrste oglašavanja iznosili su 3.528,00 kn.

Ovome trebamo dodati i lokalno oglašavanje putem RMR i Gradskog vodiča.

Troškovi ovog oglašavanja iznosili su 2.875.00 kn.

Kao i prošle godine imali smo oglašavanje zakupom prostora autobusa Promet Makarska, gdje smo, pored korištenja prostora, a uslijed dotrajalosti, morali izraditi i potpuno nove folije s motivima mjesta. Radi se o autobusu koji prometuje na međunarodnim i međugradskim linijama

Ukupni troškovi oglašavanja na autobusu promet makarska, uključujući i izradu novih folija, iznosili su 33.962.44 kn.

Pored klasičnog oglašavanja u marketing spada i prijem starih gostiju. prošle godine imali smo oko 20-tak starih gostiju.

Ukupni troškovi prijema starih gostiju iznosili su 5.300,00 kn.

Ukupni troškovi marketinga i oglašavanja u protekloj godini iznosili su 57.503,00 kn odnosno 96% od planiranih troškova.

3. Destinacijski menadžment

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Sukladno usvojenom programu rada tijekom prošle turističke sezone sufinancirali smo rad *turističke ambulante*.

Ukupni troškovi sufinanciranja turističke ambulante iznosili su 20.000,00 kn odnosno u skladu s planiranim rashodima.

Dostupnost *besplatnog pristupa internetu* na svakom mjestu u destinaciji cilj je kojem težimo.

U skladu s programom rada sufinancirali smo pojačani internet u mjestu u iznosu od 28.327.14 kn odnosno 71% od planiranih rashoda.

Cijelom dužinom plaže postavljena je *zaštitna ograda za kupaće*.

Ukupni troškovi nabavke novog materijala, postavljanja, skidanja i skladištenja plutača iznosili su 45.318.75 kn odnosno 13% više od planiranih.

Prema starom dijelu naselja održavali smo putove koji su dijelom bili i biciklističke staze.

Na *održavanje putova i biciklističkih staza* te na njihovo označavanje utrošeno je 32.263,00 kn odnosno 29% više od planiranih rashoda.

Na plaži imamo **četiri WC-a**, a koriste se i WC u sklopu ugostiteljskog objekta na predjelu Donji Ratac. Na tri wc-a imamo osobe koje su stalno prisutne, a na četvrtom povremeno. Svaki wc je otvoren od 10 do 19 sati.

Ukupni troškovi održavanja WC-a kao i nabave materijala potrebnog za održavanje iznosili su 54.386,75 kn odnosno 8.7% više od planiranih.

Krajem godine organizirana je ekološka akcija **prikupljanja krutog otpada**. Akcija je bila usmjerena ka smanjenju krutog otpada po prirodi, kamo je takav otpad, zbog nepostojanja sabirnog centra, završavao.

Ukupni troškovi prikupljanja otpada, za Turističku zajednicu koja participira u tim troškovima, iznosili su 50.000,00 kn, odnosno u skladu s planiranim troškovima.

Krajem svibnja organizirali smo zajedno s udrugom Kredenca **ekološku akciju čišćenja plaže**.

Troškovi ekološke akcije čišćenja plaže iznosili su 3.433,56 kn odnosno 34% planiranih troškova.

Vodeći računa o čistoći mjesta dio sredstava komunalnom poduzeću usmjerili smo baš za **pojačano čišćenje plaže** i prilaza plaži.

Ukupni troškovi pojačanog čišćenja plaže iznosili su 26.562,00 kn odnosno 265% više od planiranih troškova.

Otvaranje crkve sv. Ante turistima aktivnost je koja se stalno ponavlja. Ovo i nije slučajno ako se uzme u obzir činjenica da sve veći broj turista koji posjećuju staro naselje predah i vjersku potrebu nalazi baš u ovoj crkvi. Crkva je bila otvorena stalno od sredine svibnja do sredine listopada.

Ukupni troškovi otvaranja crkve kao i manjeg uređenja iznosili su 25.000,00 kn odnosno bili su u skladu s planiranim.

U dogovoru s DVD Tučepi organizirali smo tjedno **pranje pothodnika**. Na taj način nastojali smo postići određeni standard čistoće i za 38% smještajnih kapaciteta iznad Jadranske magistrale.

Za čišćenje pothodnika utrošeno je 27.000,00 kn.

Sredstva za čišćenje pothodnika nisu bila predviđena programom rada, ali se pokazala potreba za poduzimanjem te mjere.

U uređenje mjesta trebamo navesti i postavljanja planova mjesta, kako duž plaže, tako i u starom naselju. Ukupni troškovi postavljanja planova iznosili su 6.000,00 kn.

*Ukupni troškovi za destinacijski menadžment odnosno za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša iznosili su **344.792,00 kn** odnosno 15% više od planiranih.*

4. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica članica je LAG Adrion, organizacije koja potiče lokalni razvoj destinacije.

Za članstvo u ovoj organizaciji platili smo članarinu u iznosu od 3.500,00 kn odnosno 17% više od planiranih troškova.

5. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi, a time i administrativni troškovi, nužni su za organizaciju rada Turističke zajednice.

5.1. Plaće

Rashodi za zaposlene iznosili su 300.432,00 kn odnosno bili su u 100% iznosu u odnosu na planirane.

5.2. Materijalni troškovi

troškovi telefona

Turistička zajednica raspolaže s dva telefonska priključka, internetom i jednim mobilnim uređajem kojeg koristi direktor.

Ukupni troškovi telefona i mobitela iznosili su **9.643,96** kn odnosno 64% od planiranih troškova.

izdaci za intelektualne usluge

Prema pozitivnim zakonskim propisima Turistička zajednica mora voditi knjigovodstvo za što smo angažirali vanjske suradnike, konkretno, obrt za knjigovodstvene usluge Krnić.

Tijekom prošle godine, a uslijed nove metodologije iskazivanja prihoda, morali smo angažirati neovisnog revizora.

Troškovi revizije iznosili su 8.750,00 kn.

Troškovi vođenja knjiga iznosili su 46.500,00 kn odnosno 16% više od planiranih troškova.

Ukupni izdaci za intelektualne usluge, uključujući neplanirane troškove obvezatne revizije, iznosili su **55.250,00 kn** odnosno 38% više od planiranih troškova.

materijalni izdaci

U ove izdatke ulaze troškovi **električne energije** kao i izdaci za odvoz otpada iz uredskih prostorija. Trošak električne energije odnosi se na rasvjetu unutar ureda,

rasyjetu van ureda i rad klima. U Turističkoj zajednici imamo tri klime od kojih su dvije u informativnom centru, a jedna u uredu direktora.

Ukupni troškovi iznosili su **7.746,21 kn** odnosno 64% od planiranih troškova.

poštanske usluge

Poštanske usluge odnosile su se na slanje obavijesti stanodavcima o plaćanju turističke pristojbe i članarine, promotivnog materijala turistima koji to traže te slanja materijala turističkim agencijama.

Ukupni troškovi poštarine iznosili su **2.409,20 kn** odnosno 80% od planiranih troškova.

reprezentacija

Tijekom prošle godine članovima tijela Zajednice kao i osobama van Zajednice, u prvom redu novinarima koji prate rad Zajednice, podijelili smo simbolične poklone za Božić i Novu godinu.

Ukupni troškovi iznosili su **3.209,94 kn** odnosno 43% od planiranih troškova.

stručna literatura

Od stručne literature bili smo preplaćeni na časopis Turizam, Pravo i porezi te na Reiseaktuell.

Ukupni troškovi za stručnu literaturu iznosili su **3.133,73 kn** odnosno 78% od planiranih troškova.

osiguranje

Turistička zajednica je sklopila ugovor o osiguranju s osigurateljem Wiener osiguranje, o osiguranju ureda turističke zajednice za slučaj požara, poplave i provalne krađe.

Ukupni troškovi osiguranja iznosili su **2.052,28 kn** te su bili u granicama planiranih.

trošak platnog prometa

U trošak platnog prometa ušle su naknade za plaćanje u inozemstvo, naknada Fine za izvode o uplati turističke pristojbe i članarine te naknada za vođenje računa kod Zagrebačke banke.

Ukupni troškovi iznosili su **5002,60 kn** odnosno 83% od planiranih troškova.

program za računovodstvo

Računovodstvo neprofitnih organizacija vodi se po posebnom programu. Već duži niz godina koristili smo program tvrtke "Infos" iz Splita.

Ukupni troškovi korištenja programa iznosili su **5.323,00** kn odnosno 89% od planiranih troškova.

uredski materijal

Trošak uredskog materijala odnosio se na nabavku papira za pisanje i kopiranje, fascikli, materijala za čišćenje kao i drugog materijala neophodnog za poslovanje ureda.

Ukupni troškovi uredskog materijala iznosili su **1.811,06 kn** odnosno 18% od planiranih troškova.

ostali troškovi

Ostali troškovi obuhvaćali su održavanje programa prijave i odjave turista te instalacije, otklanjanje kvarova telefonskog priključka te RTV pretplata..

Ukupni troškovi iznosili su **6.573,31 kn** odnosno 66% od planiranih troškova.

donacije

U troškove donacije spadaju participacija u obnovi kuće na Banovini te donacija za crkvu.

Ukupni troškovi donacije iznosili su **18.000,00** kn.

Sveukupni troškovi za administrativne poslove iznose **424.177,00 kn** odnosno 4.7% više od planiranih troškova.

6. Rezerva

Za potrebe tekuće likvidnosti iznos rezerve na kraju prošle godine iznosi **549.329,00** kn odnosno 97% od rebalansom planiranog iznosa.

Direktor

Dr. sc. Ivo Mravičić, dipl.iur.